



REFLEXIONS SUR DES METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES INNOVANTS QUI POURRAIENT AMELIORER LE NIVEAU DE FORMATION, DE QUALIFICATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLES DES GENS DU VOYAGE

Nous allons tenter de proposer une réflexion à la fois théorique et pratique sur les actions susceptibles d'être menées par les autorités éducatives pour permettre aux Gens du voyage, jeunes ou adultes, de développer toutes leurs aptitudes et leurs compétences, afin de parvenir à un système approprié de formation professionnelle qui aboutisse à leur insertion dans le monde du travail et dans la société.

Dans cette étude, nous proposons quelques idées de stratégies didactiques, méthodologiques et psychopédagogiques qui peuvent donner de bons résultats dans un contexte de formation d'apprenants issus de cultures hétérogènes.

A cet effet, nous allons nous intéresser principalement à des thèmes relevant du processus éducatif et formatif ; nous essaierons de déterminer les points faibles des apprenants issus de la communauté des Gens du voyage tout en cherchant la manière dont ces thèmes peuvent être abordés afin d'obtenir des résultats positifs. Ces thèmes sont les suivants :

1. STRUCTURES D'ASSISTANCE
2. VALEURS FAMILIALES ET ENVIRONNEMENT SOCIAL.
3. SYSTEME D'EDUCATION ET DE FORMATION
4. INSERTION PROFESSIONNELLE

Pour développer ces thèmes, nous avons axé notre réflexion autour de quatre questions clés :

DANS QUEL BUT ? QU'espérons-nous obtenir ?

QUELLE CIBLE ? QUI est le groupe cible des mesures à prendre ?

POURQUOI ces mesures sont-elles nécessaires ? Quel est l'état des lieux actuel ou quelle est la situation réelle ?

COMMENT ? Quelles mesures faut-il prendre ? Que peut-on faire ?

Un enjeu majeur la situation des Femmes du voyage. Dans la plupart des cas, leur environnement social et familial révèle combien il est urgent de prendre des mesures spécifiques afin d'améliorer leur niveau de formation professionnelle et leur insertion sur le marché de l'emploi. Ce problème particulier pourrait faire ensuite l'objet d'une étude approfondie.

1 - STRUCTURES D'ASSISTANCE

- Pour les travailleurs sociaux :

DANS QUEL BUT ?	GROUPE CIBLE ?	POURQUOI ?	COMMENT ?
Insertion sociale des Gens du voyage	Travailleurs sociaux	Parmi les Gens du voyage certains sont illettrés et n'ont aucune chance d'avoir accès à des informations importantes. La plupart du temps ils ont besoin d'un <i>lien</i> avec le reste de la société et d'un moyen d'y pénétrer. Les travailleurs sociaux ont un rôle clé à jouer à cet égard.	<ul style="list-style-type: none"> - En offrant des niveaux élevés de formation concernant leur nouveau travail, avec des cours spécialisés axés en priorité sur le mode de vie des gens du voyage, sur leurs coutumes, leur culture et leurs traditions. - En encourageant les relations entre les travailleurs sociaux, par des rencontres au cours desquelles ils peuvent échanger des informations, des programmes, des pratiques... - En créant plus d'aide matérielle et financière et en améliorant la reconnaissance dans la société du rôle de travailleur social (augmentation du salaire et revalorisation de la catégorie) - En travaillant au contact direct des Gens du voyage. - Avec une aide psychologique pour les motiver dans leur travail

- Pour les médiateurs

DANS QUEL BUT ?	CIBLE ?	POURQUOI ?	COMMENT ?
Augmenter les résultats positifs de leur travail.	Médiateurs	Parce qu'ils peuvent gagner la confiance du groupe cible (les Gens du voyage) puisqu'ils vivent parfois parmi eux et sont, pour la plupart, membres de ces communautés. Ils connaissent donc très bien leur mode de vie et jouent un rôle clé.	<ul style="list-style-type: none"> - En ayant un rôle d'encouragement dans le processus éducatif et dans l'insertion sur le marché du travail. - En réalisant diverses activités destinées à attirer l'attention du public sur la coexistence paisible et respectueuse des populations majoritaires et des minorités ethniques. - En contrôlant les relations et en jouant le rôle de médiateurs en cas de conflits entre les bénéficiaires d'un même programme de formation.

2 - VALEURS FAMILIALES ET ENVIRONNEMENT SOCIAL

DANS QUEL BUT ?	CIBLE ?	POURQUOI ?	COMMENT ?
Relever le niveau d'intégration des membres de la communauté des Gens du voyage dans les écoles, les entreprises, etc.	Toutes les parties impliquées : les élèves "voyageurs", les enseignants, les chefs d'entreprise.	Isolement et exclusion des Gens du voyage : ils vivent en marge du reste de la société, ne veulent pas aller à l'école, ils ont du mal à trouver un emploi. Préjugés et ignorance à leur égard.	<ul style="list-style-type: none"> - En organisant régulièrement des réunions à l'école entre parents, enseignants, élèves et employeurs, afin de créer un climat de confiance et de respect mutuels et d'expliquer aux Gens du voyage ce qu'on est en mesure de leur proposer et ce qu'on attend d'eux. - En organisant des réunions sur le lieu de vie des Gens du voyage afin d'expliquer aux autres membres de la société leur mode de vie, leurs savoir-faire et leurs compétences traditionnelles et leur permettre ainsi de prendre la mesure de leur particularités et de leur culture.
Améliorer leurs capacités et leurs compétences afin de résoudre leurs problèmes quotidiens.	Gens du Voyage	La plupart du temps, les conditions de vie et d'hygiène ne sont pas suffisantes et le taux de scolarisation des enfants du voyage est très faible.	<ul style="list-style-type: none"> - En éduquant les parents sur la nécessité d'encourager leurs enfants –et eux-mêmes- à avoir de bonnes habitudes d'hygiène et des notions permettant de s'adapter à la vie scolaire, comme par exemple la propreté personnelle, le respect des emploi du temps, etc... - En équipant les lieux de vie des Gens du voyage en eau courante, en sanitaires et en électricité (les autorités publiques doivent prendre conscience de ce problème fréquent)
Changer leur point de vue sur l'éducation officielle et leur faire apprécier son importance.	Gens du Voyage.	S'ils ont une perception très approximative des systèmes officiels d'éducation et s'ils ne leur accordent aucune valeur, ils ne vont pas encourager leurs enfants à poursuivre jusqu'au bout leur éducation à l'école.	En se renseignant sur l'image et la perception qu'ils ont des systèmes éducatifs à l'aide de questionnaires, interviews, visites, films, ... et en leur donnant de bons exemples.

3 -SYSTEME D'EDUCATION ET DE FORMATION

DANS QUEL BUT ?	CIBLE ?	POURQUOI ?	COMMENT ?
<p>1. Etablissements scolaires et de formation Pour les rendre plus accueillants et plus attractifs pour les Gens du voyage.</p>	Gens du voyage et le reste de la population	<ul style="list-style-type: none"> • Comme les établissements scolaires actuels sont en général conçus pour la majorité de la population, ils paraissent bizarres voire hostiles aux yeux des Gens du voyage. • Afin de permettre aux Gens du voyage de se sentir plus à l'aise et d'encourager leur participation. Le reste de la population en tirera indirectement un enseignement sur leur culture spécifique. 	<ul style="list-style-type: none"> • En créant des comités mixtes calqués sur la hiérarchie et la structure des communautés de Gens du voyage. • Règles et organisation adaptées : souplesse des emplois du temps et de la durée • En organisant des cours et des activités extra-scolaires, telles que des excursions et des voyages, des activités sportives, etc... afin d'ouvrir les établissements aux Gens du voyage. • Les locaux : il est nécessaire d'aménager des locaux moins formels et qui présentent quelques références à la culture des Gens du Voyage. • En proposant des haltes-garderies dans les locaux où les parents –surtout les mères- suivent des cours.
<p>2. Formateurs Améliorer l'attitude des formateurs et leurs relations avec les Gens du voyage.</p>	Formateurs de Gens du voyage	Ignorance des gens du voyage et préjugés du reste de la société à leur égard.	<ul style="list-style-type: none"> • En acquérant une certaine connaissance de la culture, des traditions, de l'histoire et des valeurs des GV et en montrant à la société que ces communautés <i>ont</i> elles aussi leur propre culture, règles et structures. • En formant les formateurs à des méthodes pédagogiques adaptées aux GV.
<p>4 Travail en classe Augmenter les taux de participation</p>	Gens du voyage.	La plupart du temps, les GV ne sont pas intéressés par les stages proposés par l'éducation officielle.	En rendant les cours plus attractifs et mieux adaptés aux GV (voir point 4.3)
<p>4.1 Contenu des cours Matériel adapté et attractif</p>	Gens du voyage.	Le matériel existant n'est conçu que pour la majorité de la population et non pour les GV.	<ul style="list-style-type: none"> • En éveillant la curiosité des bénéficiaires GV sur des sujets pratiques afin de les inciter à apprendre à lire et à écrire. • Par de l'apprentissage pratique – pas trop de théorie ni de supports écrits. • En utilisant du matériel audiovisuel et les nouvelles technologies. • En leur apprenant les techniques de recherche d'emploi.
<p>4.2 Calendrier Rendre les formations accessibles</p>	Gens du voyage.	Parfois les Gens du voyage n'assistent pas aux cours du fait d'un calendrier inadapté.	<ul style="list-style-type: none"> • En organisant des formations moins longues • En élaborant des emplois du temps plus souples qui respectent leurs rythmes de travail.

DANS QUEL BUT ?	CIBLE ?	POURQUOI ?	COMMENT ?
4.3 Méthodologie Parvenir à un enseignement plus efficace	Formateurs	La méthodologie n'est pas toujours adaptée aux Gens du voyage.	<ul style="list-style-type: none"> • Apprentissage compréhensible et fonctionnel • Apprentissage pratique • En utilisant une approche interculturelle et un apprentissage interactif. • Suivi individualisé • En créant de courtes unités didactiques • En utilisant un langage qui leur est familier • En adaptant le rythme de travail • En organisant des activités extra-scolaires.
4.4 Matériel pédagogique Enseignement plus efficace	Gens du voyage et formateurs	Il n'existe pas de matériel pédagogique adapté aux Gens du voyage.	<ul style="list-style-type: none"> • En créant des supports qui respectent la réalité interculturelle de la société et qui reflètent la culture des utilisateurs pour leur permettre de s'y référer. • Le matériel pédagogique devrait promouvoir l'expérimentation et mettre en pratique le contenu • En utilisant les nouvelles technologies grâce à des logiciels spéciaux (image et voix) afin qu'il puissent apprendre à s'en servir comme aide à l'apprentissage • En utilisant leurs propres journaux ou en créant un journal, une station de radio ou un site internet. • En créant un site internet sur lequel les professeurs peuvent échanger des idées et des suggestions pédagogiques.

4 - ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

DANS QUEL BUT?	CIBLE ?	POURQUOI ?	COMMENT ?
Pour développer la connaissance de la culture des Gens du voyage	<ul style="list-style-type: none"> • Employeurs et chefs d'entreprise • Directeurs des ressources humaines • Salariés 	Pas de recrutements parmi les Gens du voyage	<ul style="list-style-type: none"> • En faisant connaître le mode de vie des Gens du voyage. En lançant constamment des campagnes de sensibilisation (publicités, presse, radio, conférences, rencontres, sites web) pour éradiquer toute forme de discrimination (concernant les conditions de vie dans certains sites ou la culture) • En gardant régulièrement contact avec les médiateurs.
Pour créer un lien entre formation et emploi	Formateurs en entreprise (voir point 3)	Manque d'adéquation entre formation et emploi	<ul style="list-style-type: none"> • En faisant confiance à la compétence du personnel de référence du centre de formation • En offrant une meilleure information sur les aides sociales ou, pour les entreprises, sur les exemptions fiscales et les types de contrats spécifiques à l'embauche des Gens du voyage. • En organisant pour les Gens du voyage des stages en entreprises rémunérés ou non.
Pour stimuler la motivation	Gens du voyage adultes	Certains d'entre eux n'ont pas l'habitude des emplois fixes et ne veulent pas en avoir.	<ul style="list-style-type: none"> • Avec l'aide de GV qui ont déjà un emploi et qu'ils peuvent prendre pour modèle. • En sachant que les savoir-faire traditionnels doivent évoluer, ils peuvent améliorer leurs propres aptitudes et être plus efficaces. Par des stages en entreprises obligatoires et/ou rémunérés, à condition qu'elles acceptent de les accueillir
Pour leur montrer la réalité de la vie en entreprise.		Afin de vérifier si le marché du travail réel leur fait peur ou les décourage.	<ul style="list-style-type: none"> • Avec l'aide de Gens du voyage (tuteurs en entreprise) qui ont déjà un emploi • En rencontrant les gens qui travaillent dans l'entreprise. • Par des stages en entreprises obligatoires et/ou rémunérés, à condition qu'elles acceptent de les accueillir • Par des informations données par des vidéos, des rencontres, les médiateurs, les centres de formation

DANS QUEL BUT?	CIBLE ?	POURQUOI ?	COMMENT ?
Pour leur donner la possibilité d'obtenir un diplôme	Gens du voyage adultes	S'il n'ont aucun diplôme	<ul style="list-style-type: none"> • En adaptant les stages (plus longs et plus souples) à leurs spécificités. • Par la validation de leurs connaissances et de leurs capacités, afin qu'ils puissent obtenir des certificats attestant officiellement leurs compétences. • En créant des diplômes pratiques adaptés qui ne sont pas uniquement axés sur l'aptitude à lire et à écrire.
Pour les habituer à respecter un emploi du temps		Ils ne savent pas s'adapter à des horaires précis	<ul style="list-style-type: none"> • En organisant des séances de travail souples pour respecter leur mobilité et leur mode de vie • Avec l'aide de médiateurs et/ou de tuteurs en entreprise • Avec l'aide d'autres salariés
Pour leur proposer une planification sur l'année		S'ils sont mobiles et s'il se déplacent dans le pays ou ailleurs, ils ont des difficultés pour travailler toujours au même endroit	<ul style="list-style-type: none"> • En faisant appel à un médiateur pour les aider face aux démarches administratives et aux règles juridiques • En leur montrant comment utiliser les agences d'interim • En créant une agence d'interim spéciale
Pour leur montrer quels secteurs manquent actuellement de main d'œuvre sur le marché du travail		Pour leur faire prendre conscience des besoins du marché de l'emploi	<ul style="list-style-type: none"> • En collaborant avec les médiateurs • En organisant des formations répondant aux besoins locaux du marché de l'emploi • Avec des périodes de formation en entreprise • Par des réunions régulières avec les agences pour l'emploi
Pour leur faire prendre conscience de leur environnement local		Ils peuvent avoir un problème de mobilité : souvent ils ne veulent pas ou ne peuvent pas s'éloigner de leur zone de résidence	<ul style="list-style-type: none"> • En leur fournissant l'accès aux transports publics • En promouvant l'utilisation des transports publics