
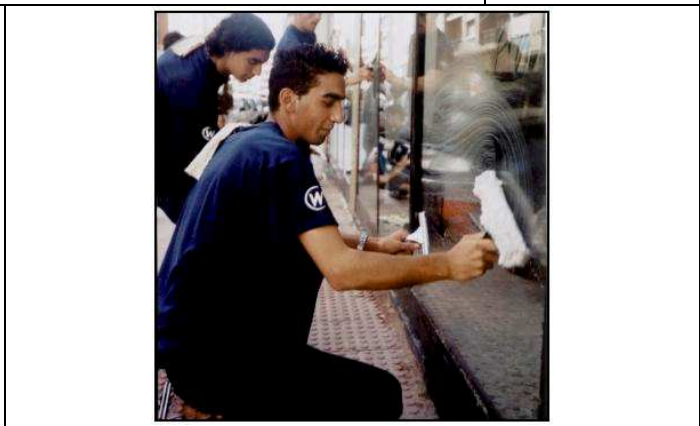
	Insertion professionnelle des “Gens du Voyage” en Europe Programme d'accès à l'emploi (ACCEDER) pour les Gens du Voyage à Valladolid Espagne	
2005		



1. contexte local de la mise en place de la « bonne pratique »

Programme opérationnel multirégional pour la Lutte contre les discriminations à l'encontre des populations Roms et Gitanes. Programme d'accès à l'emploi (ACCEDER). Organisme de gestion : *Fundación Secretariado General Gitano (FSGG)*, organisation sociale à but non lucratif pour le développement de la communauté des Gens du Voyage en Espagne et en Europe.

Lieu de la mise en place	Etablissement, ville FUNDACIÓN SECRETARIADO GENERAL GITANO	Pays FUNDACIÓN SECRETARIADO GENERAL GITANO C/Verbena 6 bajo, 47005 Valladolid. Tel: +34 983 219622; fax: +34 983219622 acceder.valladolid@fsgg.org www.fsgg.org
Coordonnateur de l'action	Nom, prénom Région de Valladolid: Villarrubia Merino, María Dolores (équipe de gestion locale). Région Autonome de Castille et Leon : Fresno García, María del Mar (Responsable de l'organisation dans la région autonome).	Fonction <ul style="list-style-type: none"> - Gestion et mise en œuvre du programme ACCEDER ; gestion directe de l'équipe des ressources humaines et d'autres ressources ; - Promouvoir et diffuser le programme ACCEDER et sensibiliser au « cas des Gens du Voyage » les institutions privées et publiques travaillant dans le domaine de la formation professionnelle et de l'emploi ainsi que les services sociaux ; - Etablir les règles de coordination en collaboration avec des spécialistes travaillant dans des services publics ou privés consacrés aux programmes d'aide sociale aux Gens du Voyage. - Promouvoir des accords de partenariat avec des entreprises publiques et privées afin de faciliter l'accès à une formation professionnelle et à des opportunités d'emploi, et encourager ainsi la communauté Rom et Gitane à intégrer la société traditionnelle.

Initiateur de l'action	Un personnel de direction Emilio Conejo Abil, Responsable du Service de la Formation Professionnelle et de l'Emploi au FSGG, au niveau national	Un enseignant ou un intervenant	Un bénéficiaire du public cible Les Gens du Voyage en âge de travailler, en ciblant plus particulièrement les femmes et les jeunes	Autre (à préciser) Population non Rom en âge de travailler, en ciblant plus particulièrement les femmes et les jeunes. Les participants doivent être des personnes menacées d'exclusion sociale (pas ou peu de qualifications, difficultés pour accéder au marché du travail, etc.) . Le pourcentage de Gens du Voyage ne doit pas excéder 30% du nombre total de participants.
Bénéficiaires (Entre décembre 2000 et décembre 2004)	Nombre d'hommes : 391		Pendant la scolarité obligatoire : Non	
	Nombre de femmes : 267		A la fin de la scolarité obligatoire : Oui	
	Nombre total de bénéficiaires : 658 (524 Gens du Voyage ; 134 non Roms)		Pendant la période 18/25 ans : Oui	
			Après 25 ans : Oui	
Evolution des effectifs (après rassemblement des données)	Après 1 an (déc 2001) Bénéficiaires : 274 Contrats : 71 Formation : 79	Après 2 ans (déc 2002) Bénéficiaires : 460 Contrats : 148 Formation : 150	Après 3 ans (déc 2003) Bénéficiaires : 570 Contrats : 276 Formation : 297	Après 4 ans (déc 2004) Bénéficiaires : 658 Contrats : 372 Formation : 297
2. description du dispositif				
Les objectifs	<p>- Obtenir des qualifications professionnelles ; accéder au marché du travail comme salariés, conformément à leurs attentes et aux offres d'emploi des entreprises participantes ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre à la disposition des Gens du Voyage (hommes et femmes) au chômage les formations professionnelles et les services d'aide au retour à l'emploi conventionnels mais adaptés à leur cas, afin de leur permettre de pouvoir accéder au marché du travail sur un pied d'égalité. - Sensibiliser le public aux préjugés et à la discrimination dont souffrent les Gens du Voyage tout en améliorant leur image dans la société ; <p>Augmenter le nombre de mesures destinées à la communauté Rom et Gitane afin d'améliorer leurs conditions de vie et de leur assurer une égalité des chances en ce qui concerne l'accès aux allocations et aux services publics.</p>			
Les partenaires (le FSGG est le seul organisme de gestion)	Les partenaires internes Non		Les partenaires externes Non	
Descriptif du dispositif	<ul style="list-style-type: none"> - Les actions d'ACCEDER : parcours d'insertion individualisés ; développement et amélioration des capacités d'insertion dans le marché du travail et pérennisation du retour à l'emploi; - - orientation, formation professionnelle et insertion ; - - Contrôles tout au long du processus - - recherches et intermédiation sur le marché du travail. - Les actions SENDA : promouvoir des mesures en faveur de la communauté des Gens du Voyage ; s'attaquer aux causes structurelles de la discrimination à l'embauche des Gens du Voyage ; encourager des mesures sociales plus efficaces en leur faveur, visant leur totale insertion sociale et créant de nouveaux emplois pour les membres de la communauté. - Promouvoir des services de proximité - Former et sensibiliser des spécialistes dans ce domaine - Améliorer l'image des gens du voyage dans la société - Conseiller - Faire des recherches 			

Les moyens mis en oeuvre	Les moyens en personnel : équipe interdisciplinaire	à l'interne : un coordinateur, deux conseillers en formation professionnelle, un spécialiste du marché du travail, un médiateur interculturel et à partir d'avril 2004, un consultant. (Siège du FSGG à Madrid au Service de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, et bureau de Castille et Leon) Les personnels extérieurs : intervenants pour les cours (contrats à durée déterminée) ; boursiers de l'université chargés de recherche (de temps en temps) ; stagiaires de l'université et des mairies en apprentissage (de temps en temps) ; Mairies, Région Autonome Junta, Conseil régional, syndicats, ONG spécialisées dans l'aide sociale locale, la formation et l'emploi.
	Les moyens matériels : nouveaux locaux à partir de juillet 2004 : 340 m2, réception, bureau séparé, salle de travail pour l'équipe d'ACCEDER, zone d'intervention sociale, centre d'information pour la jeunesse, bureau de recherche d'emploi, salle d'entretiens, salle informatique, deux salles de formation, cuisine, deux débarras, toilettes (hommes, femmes, handicapés).	
	Les moyens financiers : Fonds structurels de l'UE : Fonds social européen et FEDER ; Gouvernement central : Ministère du Travail et des Affaires sociales, Unité administrative pour le Fonds Social Européen (UAFSE) ; Gouvernement régional : Gouvernement régional (Département de l'économie et de l'emploi, Département de la Famille et de l'égalité des chances) ; Gouvernement local : Conseil municipal de Valladolid (Service du travail, de la famille et des affaires sociales).	Les partenaires financiers :
Les résultats attendus (de déc. 2000 à déc. 2006)	En termes qualitatifs : - Insertion professionnelle des Gens du Voyage ; - Améliorer la qualité des emplois ; - Promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes Gens du Voyage ; - Sensibiliser les Gens du Voyage à l'importance de la formation professionnelle et d'un emploi régularisé ; - Accéder aux ressources traditionnelles de formation et d'emploi ; - Améliorer l'image des Gens du Voyage dans la société en éliminant toute forme de discrimination à leur égard dans l'accès à la formation et à l'emploi ; - Encourager toute initiative de création d'entreprise individuelle.	En termes quantitatifs : - Satisfaire les demandes de 833 personnes de décembre 2000 à décembre 2006 ; - Nombre de contrats prévus de décembre 2000 à décembre 2006 : 145
Les résultats réels (de déc. 2000 à déc. 2004)	En termes qualitatifs : - Amélioration de « l'employabilité » des bénéficiaires du programme ; - Sensibilisation du public à l'importance de mettre en œuvre des politiques actives ; - Méthodes et processus : système de planning, coordination et partenariat, diffusion, contrôle et assistance. - Travail effectué sur la base de parcours individualisés et personnels destinés à réussir une insertion professionnelle et sociale ; - Importance de plus en plus reconnue d'une totale interaction avec les bénéficiaires ; - Participation à des priorités horizontales : égalité des chances, civilisation de l'information, développement local ; - Diffusion de la méthode de travail mise en place.	En termes quantitatifs : - Bénéficiaires du service : 658 (524 Gens du Voyage et 134 non Roms) ; - Stagiaires : 279 (stagiaires internes 258 ; externes 39) - Contrats de travail signés : 372 (Gens du Voyage 301 et non Roms 71) - Insertion professionnelle des jeunes âgés de moins de 30 ans : 270 (213 Gens du Voyage et 57 non Roms) ; - Insertion professionnelle des femmes : 15% Gens du Voyage et 7 % non Roms ; - Le nombre d'emplois enregistrés se réfère aux contrats de travail et ne tient compte que des cas où le programme concernait directement le bénéficiaire et l'employeur.

3. évaluation du dispositif

Quels sont les éléments qui ont facilité la mise en place du dispositif

	<p>Au niveau des bénéficiaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seuls les volontaires ont participé au programme ; - Une femme de la communauté Rom/tzigane a servi de médiateur professionnel ; - Ambiance de travail conviviale - Programme gratuit pour les bénéficiaires (téléphone, CV, matériel de recherche d'emploi, tickets de bus pour participer aux cours, ...) ; - Disponibilité d'autres programmes d'intervention sociale ; - Excellentes connections avec des ressources externes concernant la collaboration, la coordination et la formation. 	<p>Au niveau des intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipe interdisciplinaire ; - Travailler avec des participants volontaires - Adaptation des interventions et des actions aux besoins des bénéficiaires et aux étapes du programme ; - Les formateurs ont conçu et programmé eux-mêmes leurs actions de formation ; - Les actions et les activités ont été réalisées en laissant une large place à la flexibilité ; - Avoir à notre disposition des moyens et des ressources 	<p>Au niveau des partenaires :</p>
--	---	--	------------------------------------

Quels ont été les freins et quelle réponse a été apportée ?

	<p>Les freins</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certains partenaires externes n'approuvent pas et ne partagent pas notre politique de volontariat des participants ; - Difficile de faire suivre des parcours et des processus à long terme ; - Discrimination à l'égard des Gens du Voyage dans l'accès et le maintien à des emplois traditionnels ; - Les entreprises sont réticentes à passer des contrats avec les Gens du Voyage ; - Faibles niveaux d'instruction et de qualification parmi les Gens du Voyage. 	<p>Les réponses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campagnes d'information pour sensibiliser le public ; - Montrer en pratique différentes façons de travailler ; - Encourager les bénéficiaires et leurs familles à ne pas abandonner le programme en étant créatif et innovant afin d'éveiller leur intérêt et leurs attentes ; - Montrer des expériences réelles de bonne pratique aux entreprises et leur prouver qu'il existe des gens du voyage qui méritent d'être embauchés ; - Proposer une formation dans le cadre des programmes FSGG, en dirigeant ensuite les stagiaires vers des ressources de formation externes ; - Faire comprendre aux parents des stagiaires qu'ils doivent inciter leurs enfants à ne pas quitter l'école.
--	--	--

Quel est le bilan final du dispositif mis en place ?

<p>Les points positifs (les points forts)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La communauté Rom commence à admettre l'importance de régulariser leurs petites entreprises individuelles ; - Les Gens du Voyage assistent aux cours et commencent même à s'inscrire à des formations non subventionnées ; - Les entreprises commencent à comprendre les réalités de la vie quotidienne des gens du voyage et à se rendre compte que nombre d'entre eux sont des travailleurs responsables ; - Les bénéficiaires trouvent un lieu où on leur offre de l'aide dans une ambiance de travail certes conviviale mais aussi rigoureuse. 	<p>Les ombres (les points faibles)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les femmes Roms ou gitanes se heurtent à de nombreux obstacles qui les empêchent d'entrer sur le marché du travail ; - Il n'y a pas beaucoup d'entreprises qui ont accepté de collaborer au programme ; - Les bénéficiaires qui ont déjà eu une expérience professionnelle et des contrats de travail n'améliorent pas leur statut professionnel.
---	---

4. les perspectives			
Le projet est-il :	- mis en œuvre au niveau local ?	Oui	
	- appliqué dans d'autres lieux ?	Oui	
	Lesquels ?	- Dans quatre régions de la Communauté Autonome de Castille et - Au niveau national : 44 actions ACCEDER dans 14 Régions autonomes	
	- diffusé au niveau national ?	Oui	
	- transférable à d'autres groupes cibles ?	Oui	
Le projet a-t-il créé d'autres besoins ? Oui			
	Lesquels ?	- Intervention globale auprès des bénéficiaires dans différents domaines : santé, éducation, logement, etc. - Actions permanentes d'éducation et de formation – aux adultes ; - Sensibiliser le secteur privé et la société dans son ensemble ; - Sensibiliser les gens du voyage aux exigences et aux réalités du monde du travail.	
Le projet a-t-il engendré d'autres problèmes ?			
	Lesquels ?		
Pour information, ce projet peut-il s'adresser :			
	A des jeunes en fin de scolarité obligatoire ?	Oui	
	A des jeunes à peine sortis du système ?	Oui	
	A de jeunes adultes ?	Oui	
	A des adultes en mesure d'insertion professionnelle ?	Oui	

Récompenses nationales et internationales

- Le **Plan d'action national pour l'emploi en Espagne 2001/2002** cite le Programme ACCEDER comme exemple de bonnes pratiques mises en place dans notre pays.
- **A été sélectionné et cité par le Fonds social européen comme un « cas de bonnes pratiques » dans l'évaluation intermédiaire du Programme opérationnel multirégional de « Lutte contre la discrimination »** réalisée par un organisme indépendant.
 Les résultats de l'évaluation mettent en lumière les points clés qui ont amené l'organisme à sélectionner le Programme Acceder comme cas de bonnes pratiques :
 - o Efficacité de l'action ;
 - o Taux d'insertion satisfaisants ;
 - o Satisfaction des bénéficiaires ;
 - o Contribution globale à la Stratégie européenne de l'emploi et aux Plans d'action nationaux pour l'emploi ;
 - o Contribution à la priorité horizontale d' »Egalité des chances » en obtenant une participation élevée des femmes et des taux élevés d'insertion des femmes.
- Le **Conseil « Emploi, politique sociale, santé et consommateurs » du 1^{er} juin 2004 (Conseil EPSCO)** à Luxembourg a attribué au Programme ACCEDER le prix de la Bonne Pratique au vu de ses actions visant à garantir l'accès au marché du travail de groupes vulnérables, comme les Gens du Voyage.
- **A obtenu le prix de la MEILLEURE PRATIQUE au concours international de Dubai** des bonnes pratiques pour l'amélioration de la qualité de vie, organisé par le **Programme des Nations Unies pour les établissements humains (UN-HABITAT) en 2004.**