



Vocational integration of Travelling People in Europe



DETERMINAR QUÉ MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y HERRAMIENTAS DEBERÍAN SER DESARROLLADOS PARA MEJORAR EL NIVEL DE LA FORMACIÓN Y LA CAPACITACIÓN PROFESIONALES, Y LA INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS DE ETNIA GITANA

A continuación tratamos de elaborar una reflexión teórico-práctica sobre lo que las autoridades educativas pueden hacer para conseguir que los jóvenes y adultos gitanos desarrollen plenamente y de forma integral todas sus capacidades, de cara a conseguir una formación profesional adecuada que les conduzca a lograr la inserción laboral y social.

Con ello, ofrecemos ideas y pistas sobre estrategias didácticas, metodológicas y psicopedagógicas que puedan conducir a obtener buenos resultados en la atención educativa del alumnado de centros que presenten una amplia diversidad cultural.

Por este motivo, nos vamos a centrar en aquellos factores que rodean al proceso educativo y formativo, sus puntos débiles respecto al alumnado gitano y la manera de tratarlos para obtener unos resultados positivos. Estos aspectos son los siguientes:

- 1. ESTRUCTURAS DE APOYO.**
- 2. VALORES FAMILIARES Y REALIDAD SOCIAL.**
- 3. SISTEMAS EDUCATIVOS Y DE FORMACIÓN PROFESIONAL.**
- 4. SITUACIÓN LABORAL.**

Con objeto de desarrollar los cuatro puntos mencionados con anterioridad, nos vamos a plantear cuatro cuestiones clave :

- ⇒ **¿QUÉ objetivo? ¿QUÉ se pretende lograr al respecto?**
- ⇒ **¿CUÁL es el grupo destinatario? ¿QUIÉNES son los destinatarios de las medidas que se habrán de adoptar?**
- ⇒ **¿POR QUÉ? ¿Por qué son estas medidas necesarias? ¿CUÁL es el estado de las cosas o la situación real?**
- ⇒ **¿CÓMO? ¿QUÉ pasos se deben dar? ¿QUÉ se puede hacer al respecto?**

Un asunto de gran relevancia es la situación de la mujer gitana. En la mayoría de los casos, el entorno familiar y social revela el apremio con el que se necesitan adoptar acciones encaminadas a mejorar sus niveles de formación profesional e inserción laboral. Este punto se podría tratar con más profundidad en estudios posteriores.

1. ESTRUCTURAS DE APOYO

Para los trabajadores sociales:

¿QUÉ OBJETIVO?	¿GRUPO DESTINATARIO?	¿POR QUÉ?	¿CÓMO?
Inclusión social de las personas de etnia gitana.	Trabajadores sociales.	El analfabetismo se encuentra bastante extendido dentro de las comunidades gitanas, por lo que sus miembros no tienen oportunidades de acceso a información relevante. Por regla general, necesitan un <i>enlace</i> con la sociedad mayoritaria y una puerta de entrada a ella. Los trabajadores sociales desempeñan un papel esencial a este respecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Ofreciendo cursos especializados y una formación de alta calidad orientada a su nueva tarea, centrada principalmente en las formas de vida, costumbres, cultura y tradiciones de las comunidades gitanas. • Fomentando la relación entre los trabajadores sociales; organizando encuentros para el intercambio de información; programas; actividades. • Buscando más apoyo material y económico; promoviendo el reconocimiento público de la labor llevada a cabo por los trabajadores sociales (aumento de sueldo y categoría profesional). • Trabajando en contacto directo con las personas de etnia gitana. • Ofreciéndoles ayuda psicológica para aumentar la motivación laboral.

- Para los mediadores:

¿QUÉ objetivo?	¿GRUPO DESTINATARIO?	¿POR QUÉ?	¿CÓMO?
Maximizar los resultados positivos de su valiosa labor.	Mediadores	Porque pueden ganarse la confianza de los beneficiarios finales (personas de etnia gitana), ya que en ocasiones viven junto a ellos y, en muchos casos, también son miembros de esas comunidades, conocen a fondo sus hábitos y desempeñan un papel esencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Actuando como filtro emocional en el proceso educativo y en la inserción en el mercado laboral. • Poniendo en práctica diferentes actividades destinadas a concienciar a la sociedad de la coexistencia pacífica y respetuosa entre mayorías y minorías étnicas. • Supervisando las relaciones e intermediando en conflictos entre el alumnado gitano y el resto de compañeros.

2. VALORES FAMILIARES Y REALIDAD SOCIAL

¿QUÉ objetivo?	¿GRUPO destinatario?	¿POR QUÉ?	¿CÓMO?
Incrementar el grado de integración entre los miembros de las comunidades gitanas y los de las mayorías en las escuelas, lugares de trabajo, etc.	Todas las partes implicadas: alumnado de etnia gitana, profesores y empresarios.	Debido al aislamiento y exclusión que sufre el colectivo gitano (viven apartados, no quieren asistir a la escuela, tienen dificultades para encontrar un trabajo...), así como a los prejuicios e ignorancia existentes en el seno de la sociedad mayoritaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizando encuentros escolares con cierta regularidad, para que padres, profesores, alumnos y empresarios intenten construir una atmósfera de respeto y confianza mutua, y poder explicar a las familias gitanas sus posibilidades, así como las expectativas creadas sobre ellas. • Organizando encuentros en los asentamientos para dar a conocer su forma de vida, costumbres, cultura, conocimientos técnicos, destrezas tradicionales..., al resto de miembros de la sociedad.
Desarrollar sus habilidades y competencias para resolver los problemas a los que se enfrentan cada día.	Comunidades gitanas	En muchas ocasiones las condiciones de vida e higiene en el hogar no son las más adecuadas; además, el índice de escolarización entre los menores es bastante bajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Educando a los padres sobre la importancia de animar a sus hijos—y a sí mismos—a mantener unos hábitos de higiene y adquirir una serie de comportamientos para adaptarse a la vida escolar, tales como la limpieza personal, el respeto de horarios, etc.
Cambiar su opinión acerca de la instrucción por medio de la acción docente y adquirir conciencia de su importancia.	Comunidades gitanas	Si poseen una percepción distorsionada del sistema educativo formal y lo rechazan, nunca podrán animar a sus hijos a proseguir con sus estudios y finalizarlos.	Indagando en sus imágenes y percepciones con la ayuda de cuestionarios, entrevistas, visitas, proyección de películas,... y aportándoles buenos ejemplos prácticos.

3. SISTEMAS EDUCATIVOS Y DE FORMACIÓN PROFESIONAL

¿QUÉ objetivo?	¿GRUPO destinatario?	¿POR QUÉ?	¿CÓMO?
<p>3.1. Instituciones educativas</p> <p>Los centros han de ser más agradables y atractivos para las personas de etnia gitana</p>	<p>Todos los públicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por lo general, los centros educativos no están diseñados para las personas de etnia gitana; ven estos lugares con recelo e incluso los consideran hostiles. • Para que los beneficiarios de acciones formativas se sientan más cómodos y muestren interés por participar. Además, indirectamente, los alumnos de otras etnias aprenderán acerca de las diferentes manifestaciones de la cultura gitana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creando comisiones mixtas que simulen la jerarquía y estructura de las comunidades gitanas. • Adaptando las normas y la organización: horarios flexibles y duración. • Organizando cursos y actividades extracurriculares tales como excursiones, viajes, actividades deportivas..., con el fin de que los centros sean más receptivos con la población gitana. • Construyendo nuevas instalaciones o modificando las ya existentes; han de ser menos formales y deben incluir referencias a la cultura gitana. • Creando servicios de atención infantil en los lugares donde los padres, especialmente las madres, asisten a los cursos.
<p>3.2. Formadores</p> <p>Mejorar la actitud de los formadores hacia las personas de etnia gitana y reforzar su relación.</p>	<p>Formadores de personas de etnia gitana.</p>	<p>Se ha de poner fin al desconocimiento de las culturas de los pueblos gitanos; igualmente, la erradicación de los prejuicios contra ellos debe ser un objetivo con un alto grado de prioridad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adquiriendo conocimientos sobre su cultura, tradiciones, historia, valores...; mostrando a la sociedad que también son comunidades estructuradas, con normas y valores propios. • Instruyendo a los formadores sobre metodologías educativas para personas de etnia gitana.

¿QUÉ objetivo?	¿GRUPO destinatario?	¿POR QUÉ?	¿CÓMO?
3.3. Motivación Incrementar la participación de la población gitana en los cursos.	Comunidad gitana.	Debido a los bajos índices de asistencia escolar.	<ul style="list-style-type: none"> • Invitando a profesionales de prestigio de etnia gitana para mostrar a los participantes que ellos también pueden alcanzar las metas que se propongan. • Ofreciendo apoyo psicológico para motivarles. • Haciendo que también ellos sean y se sientan “profesores”. • Emitiendo certificados oficiales y reconociendo oficialmente determinadas experiencias (vid. 4. SITUACIÓN LABORAL). • Incluyéndoles en programas de prácticas remuneradas de formación en empresas.
3.4. Trabajo en el aula Aumentar el porcentaje de asistencia.	Comunidad gitana.	Por norma general, no están interesados en los cursos de formación que ofertan los currículos oficiales.	Creando cursos que despierten su interés y adaptarlos a su condición (vid 3.4.3).
3.4.1. Contenido de los cursos Materiales adaptados y atractivos.	Comunidades gitanas.	Los materiales existentes están diseñados para estudiantes del grupo étnico mayoritario e ignoran al colectivo gitano.	<ul style="list-style-type: none"> • Despertando la curiosidad de los beneficiarios a través de aspectos prácticos que les inciten al aprendizaje de la lectura y escritura. • Aplicando modelos de aprendizaje práctico: ni mucha teoría, ni demasiados conocimientos escritos. • Apoyándose en el uso de materiales audiovisuales y nuevas tecnologías. • Enseñándoles técnicas de búsqueda de empleo.
3.4.2. Temporalización Facilitar el acceso	Comunidad gitana.	Los estudiantes gitanos no asisten a clase o a cursos debido a la inadecuada programación de	<ul style="list-style-type: none"> • Programando cursos de menor carga lectiva y con sesiones más breves. • Diseñando horarios más flexibles que respeten sus actividades

¿QUÉ objetivo?	¿GRUPO destinatario?	¿POR QUÉ?	¿CÓMO?
a los cursos.		horarios y duración).	profesionales.
<p>3.4.3. Metodología Conseguir que la enseñanza sea más eficiente.</p>	Formadores.	La metodología no siempre se adapta a los destinatarios finales del proceso educativo/formativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicando modelos de aprendizaje coherentes y funcionales. • Aprender practicando. • Utilizando metodologías interculturales el aprendizaje cooperativo. • Supervisando de manera individual. • Diseñando unidades didácticas menos extensas. • Haciendo uso de un lenguaje menos formal. • Adaptando el ritmo de trabajo. • Organizando actividades extracurriculares.
<p>3.4.4. Materiales educativos Conseguir que la enseñanza sea más eficiente.</p>	Personas de etnia gitana y formadores.	No hay constancia de que existan materiales educativos adaptados a los estudiantes de etnia gitana.	<ul style="list-style-type: none"> • Introduciendo materiales docentes que respeten la realidad intercultural de la sociedad y reflejen la cultura de los usuarios. De esta manera, se sentirán más identificados con las herramientas que utilicen. • Haciendo uso de herramientas educativas que favorezcan la experimentación y pongan los contenidos en práctica. • Aprovechándose de las nuevas tecnologías, con programas informáticos adaptados (figura & voz), para que aprendan a utilizarlas como herramientas de autoaprendizaje. • Acudiendo a sus publicaciones periódicas, creando periódicos, emisiones radiofónicas o incluso un sitio <i>web</i>. • Construyendo un sitio <i>web</i> para los profesores, en el que puedan compartir ideas y hacer sugerencias de carácter pedagógico.

4. SITUACIÓN LABORAL

¿QUÉ objetivo?	¿GRUPO destinatario?	¿POR QUÉ?	¿CÓMO?
Ampliar los conocimientos sobre la cultura de los pueblos de etnia gitana.	⇒ Empresarios y jefes. ⇒ Directores de recursos humanos. ⇒ Empleados. ⇒ Empleados en régimen de prácticas remuneradas (vid. 3. SISTEMAS EDUCATIVOS Y DE FORMACIÓN PROFESIONAL).	No se contrata a personas de etnia gitana.	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliando los conocimientos sobre la forma de vida de estas comunidades. • Lanzando campañas (anuncios televisivos, prensa, radio, conferencias, encuentros, Internet...) para erradicar cualquier forma de discriminación, bien contra su forma de vida en asentamientos, o bien contra su cultura. • Manteniendo una serie de contactos regulares con los mediadores.
Crear vínculos directos entre formación y empleo.		Falta de correspondencia entre formación y empleo.	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando como garantía la competencia de personas que sean un referente en los centros de formación. • Ofreciendo más información sobre ayudas sociales, exención de cargas fiscales y contratos específicos a las compañías, si emplean a personas de etnia gitana. • Creando programas de prácticas de trabajo en empresas, remuneradas o no, destinadas trabajadores de etnia gitana.

¿QUÉ objetivo?	¿GRUPO destinatario?	¿POR QUÉ?	¿CÓMO?
Incentivar la motivación.	Adultos de etnia gitana.	En algunos casos no están acostumbrados a tener empleos habituales entre los no gitanos, lo que motiva su rechazo ante esa perspectiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Con la ayuda de personas de su mismo grupo étnico que ya posean un empleo, adoptando esas figuras como modelo. • Profundizando en el conocimiento de la evolución de las destrezas tradicionales, para perfeccionar, e incluso mejorar, sus propias habilidades y ser más eficientes. • Con períodos de formación obligatoria y/o remunerada en empresas que quieran disponer de sus servicios.
Mostrar cómo es el día a día de una empresa.		Es imprescindible comprobar si se sienten asustados o desanimados por la situación real del mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Con la asistencia de formadores internos de etnia gitana que hayan conseguido un puesto con anterioridad. • Presentándoles a los trabajadores de la empresa. • Con períodos de formación obligatoria y/o remunerada en empresas que quieran disponer de sus servicios. • Ofreciendo información a través de vídeos, reuniones, mediadores, centros de formación, etc.
Dar la oportunidad de obtener un título universitario o un diploma.		La generalidad de los miembros de estas comunidades no posee titulación académica o de otro tipo.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptando los períodos de formación (más repartidos en el tiempo y flexibles) para que puedan seguirlos con mayor facilidad. • Validando oficialmente sus conocimientos y destrezas para que se les concedan certificados en los que se reflejen sus competencias. • Creando titulaciones de contenidos eminentemente prácticos que no se centren en la lectura y la escritura.

¿QUÉ objetivo?	¿GRUPO destinatario?	¿POR QUÉ?	¿CÓMO?
Respetar los horarios.	Adultos de etnia gitana.	No se adaptan a horarios restrictivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Implantando sesiones de trabajo que respeten su movilidad y forma de vida. • Con la ayuda del mediador y/o del formador interno de la empresa. • Con el apoyo del resto de trabajadores.
Programar un horario anual.		Para resolver el problema de la movilidad que se da en algunos países: se desplazan a lo largo y ancho del país, lo que dificulta encontrar un lugar de trabajo estable.	<ul style="list-style-type: none"> • A través del mediador, quien les ayudará a superar los obstáculos burocráticos y les informará de las normas oficiales. • Instruyéndoles en el funcionamiento de las agencias de trabajo temporal. • Instaurando la figura de una agencia de trabajo temporal especializada.
Indicar qué puestos de trabajo tienen una gran demanda en el mercado laboral actual.		Para que adquieran conciencia de las necesidades del mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajando con y a través del mediador. • Desarrollando cursos de formación profesional que respondan a la demanda del mercado. • Realizando prácticas de formación en empresas. • Entrevistándose de manera regular con las agencias de empleo.
Adquirir conciencia la realidad que les rodea.		Porque si les afecta el problema de la movilidad, en la mayoría de los casos no quieren o no pueden desplazarse por los alrededores de la zona en la que están asentados.	<ul style="list-style-type: none"> • Ofreciendo acceso a los transportes públicos. • Fomentando el uso de los mismos.